



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 1 – Inițiativa locuri de muncă pentru tineri

Obiectivul specific 1.1 – Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile, 1.2 – Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Prioritatea de investiții – 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT)

Titlu proiect: Tineri educați în Regiunea Sud-Est

Cod smis: POCU/991/1/3/154075

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Anunț organizare CAMPANIE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE la nivelul Regiunii Sud-Est în vederea identificării grupului țintă

Asociația HANDMADE ROMÂNIA - Solicitant în cadrul proiectului “Tineri educați în Regiunea Sud-Est”, are deosebita plăcere să vă invite la **CAMPANIE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE la nivelul Regiunii Sud-Est în vederea identificării grupului țintă** ce va fi organizat în localitatea Marasesti, jud. Vrancea

Evenimentul va avea loc în data de **14.07.2023**, în intervalul orar **09.00- 14.30**

Locatia evenimentului: Sala evenimente **36A-DGG Best Events, Str Republicii 66-70, Marasesti, jud Vrancea**

Campania are ca scop principal identificarea persoanelor cu vârsta între 16 și 29 de ani care nu sunt ocupați și nu urmează nici o formă de educație sau formare și sunt interesați să participe la activitățile proiectului.

Prin această activitate ne-am propus facilitarea integrării pe piața muncii, crearea oportunităților de ocupare a resurselor umane în noile întreprinderi înființate în cadrul proiectului, creșterea ratei de activitate și a populației ocupate, concomitent cu scăderea șomajului/inactivității profesionale și ponderii muncii la negru, generând în acest sens efecte pozitive asupra pieței muncii și economiei județene/regionale.

Estimăm un impact major la nivelul populației aflate în căutarea unui loc de muncă (tineri NEETs), dar și a agenților economici din regiunea Sud-Est aflați în căutarea unor persoane potrivite activității economice pe care o derulează.

Pentru mai multe informații privind proiectul, vă rugăm să contactați:

Asociația HANDMADE ROMÂNIA, tel 0724320220, e-mail ahmr.neets@gmail.com

Manager proiect,

CRISTINA-MANUELA ȘIMIONESCU





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 1 – Inițiativa locuri de muncă pentru tineri

Obiectivul specific 1.1 – Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile, 1.2 – Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 – 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Prioritatea de investiții – 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT)

Titlu proiect: Tineri educați în Regiunea Sud-Est

Cod smis: POCU/991/1/3/154075

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

AGENDA EVENIMENT

“CAMPANIEI DE INFORMARE SI PROMOVARE IN VEDEREA IDENTIFICARII GRUPULUI TINTA”

Ora	Tematica
09.00 – 9:30	Sesiune introductivă Prezentarea agendei (scop, obiective) participanților
9:30 - 11:00	M1. Prezentarea generala a proiectului- Obiectiv general si obiective specifice ale proiectului Grupul tinta al proiectului
11:00-11:30	Pauză de masa- catering
11:30-13:00	M2. Prezentarea activitatilor proiectului
13:00-13:30	Pauza de cafea
13:30-14:30	Concluzii, asteptari si recomandari finale pentru alegerea traseului la informarea si atingerea obiectivelor indreptate catre grupul tinta vizat.

